广东海洋大学2026年信息公开年度报告

根据《高等学校信息公开办法》(教育部令第29号)、《高等学校信息公开事项清单》《广东省教育厅办公室关于做好高等学校信息公开有关工作的提示》及广东省教育厅关于信息公开工作的相关要求，我校对2025年9月1日至2026年8月31日期间的信息公开工作进行全面梳理和总结，编制本报告。

一、工作概述

2025-2026学年，广东海洋大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻党的教育方针，在广东省教育厅的领导下，将深化信息公开作为推进依法治校、提升内部治理能力、接受社会监督的重要抓手，统筹谋划、精准发力，持续完善公开机制、拓宽公开渠道、提升公开质效，切实保障师生及社会公众的知情权、参与权和监督权，为学校高质量发展提供有力支撑。

（一）服务发展大局，提升公开工作质量。

学校紧扣海洋强国、乡村振兴和广东“百千万工程”等战略部署，把信息公开作为展示办学成效、服务社会发展的重要窗口。围绕立德树人根本任务，全面公开招生录取、人才培养、就业质量、专业建设等育人信息，常态化公示涉海特色育人、实践教学和人才培养改革成果，彰显海洋人才培养使命担当。坚持公开为常态、不公开为例外，依托信息公开专栏和相关部门平台，及时

公开科研项目立项、过程管理、结题验收、成果转化等事项，集中展示海洋牧场、水产育种、海洋生态保护等重点成果，持续规范科研信息公开。主动公开产学研融合、科技助渔助农等服务地方发展举措，聚焦现代校园治理，及时发布对外交流合作、校地协同帮扶、“双百行动”推进等情况，以透明化公开展现学校服务国家战略、赋能区域海洋经济发展的责任与作为。

（二）聚焦师生关切，拓宽信息公开渠道

学校严格对标高校信息公开 10 大类 50 项清单，构建 “线上 +线下” 融合互通的信息公开网络。线上通过学校官网、官方微信公众号、视频号、微博、抖音等平台资源，运用图文解读、直播互动等形式拓宽信息传播覆盖面；线下用好“校长接待日”、广东海洋大学学报、校园橱窗等传统阵地，夯实线下公开阵地，拉近师生距离。健全“发布—监督—回应”闭环机制，主动倾听、及时答复师生与社会关切。校长信箱严格落实实名受理、限时办结、结果反馈工作要求，诉求回复率达 100%；常态化开展校长接待日活动，校领导携职能部门负责人直面师生，现场研讨解决食堂菜品质量、宿舍设施维护、校园交通优化等“急难愁盼”问题。后勤保障部常态化开展后勤服务线上满意度调研，教务部启用教学质量综合评价管理平台，纪检监察室公开举报电话与邮箱；持续优化信息公开专题网站，精简栏目层级、优化检索功能，全方位搭建多元诉求通道，切实保障师生知情权、参与权、监督权，不断增强师生参与感、获得感。

（三）压实工作责任，完善公开工作机制

学校坚持党委统一领导，不断健全信息公开闭环工作体系，筑牢制度化、规范化工作基础。及时调整充实信息公开工作领导小组，统筹部署年度重点工作、明确任务清单与时间节点；确立党政办公室牵头统筹、专职人员常态化运维、各二级单位分工落实的工作模式，各部门常态化梳理公开事项、动态更新公开目录，压紧压实信息公开责任。构建起“党委领导、行政主抓、纪检监督、部门协同、师生参与”的工作格局。严格落实信息发布“三审三校”、先审后发、一事一审制度，严把信息内容政治关、保密关、真实关，将审核流程嵌入日常校务工作。落实常态化自查整改举措，定期清理失效信息、无效链接，适时开展信息公开自查复核。同步将信息公开工作纳入部门年度绩效考核，根据师生评价意见检视短板、推动整改，持续优化公开各环节，稳步提升信息公开质效。

二、主动公开情况

（一）党政工作公开情况

学校公开发文共 746 件，其中党务综合 52 件、行政综合 74 件、党委会会议纪要 27 件、校长办公会会议纪要 24 件、党政办公室 54 件、纪检监察 11 件、组织工作 9 件、干部工作 11 件、宣传统战 2 件、学生工作 50 件、保卫武装 32 件、人力资源 39 件、机构设置 35 件、本科生教学 123 件、研究生教育 40 件、科研工作 10 件、发展规划 8 件、国际交流合作 4 件、财务工作 13 件、审计工作 5 件、资产管理 35 件、基建工作 1 件、后勤工作 18 件、共青团工作 13 件、继续教育 31 件、专项工作会议纪要

25 件。

（二）新媒体信息公开情况

本年度，学校在主页发布新闻 1529 篇（其中学校要闻 240 篇、校园快讯 1289 篇），发布公示公告信息 463 条，浏览量近 100 万，日均访问量 3000 余；转发校外媒体关于我校报道 385 篇；学校官方微信公众号“广东海洋大学”发布 209 条推文，阅读量 550 万，账号粉丝数近 26 万；官方微博“广东海洋大学”发布（包括转发）24 条，粉丝数 9 万；官方抖音账号“广东海洋大学”发布 9 条，阅读量 150 万，粉丝数 4.4 万；官方视频号“广东海洋大学”发布 89 条，观看量 267 万，粉丝数 1 万。“广东海洋大学招生办公室”微信公众号、小红书访问量近 90 万，点赞转发量 3 万，“广东海洋大学后勤”微信公众号、抖音号、小红书等自媒体发布作品 1668 条，合计粉丝数量突破 9 万，播放量 140 余万；“广海就业”“广海学工”微信公众号浏览量合计 62 万。各类新媒体平台同向发力，进一步扩大学校宣传覆盖面与影响力。

三、重点领域信息公开情况

（一）本科生招生信息公开情况

为深入贯彻落实国家招生政策，学校严格执行“阳光工程”要求，依托教育部阳光工程平台、学校本科招生网、微信公众号、小红书等多元化渠道，主动公开招生章程、录取原则、专业设置等关键信息，确保招生录取全程透明规范。

在招生宣传方面，学校首次借助 AI 技术，精心策划制作了《去有海的地方》招生宣传片，组织 23 个学院推出系列招生指南和长图推文。同时，积极开展线下宣讲，深入省内各地市及 80 余所高中，累计接待考生及家长 30 万余人次。线上则通过广东省教育考试服务中心、中国教育在线、升学在线等平台广泛发布招生信息，并针对重点专业制作了专题推送内容。

2026 年，学校面向 29 个省（直辖市、自治区）招收普通本科生 10500 人，实际录取 10500 人，另招收港澳学生 8 人。其中湛江湖光、海滨校区录取 8422 人，阳江校区录取 2086 人。最终入学报到 10137 人，整体报到率达 96.47%。本年度招生录取工作严格遵循各项规章制度，流程规范有序，获得了社会和上级主管部门的高度认可。

此外，学校还积极参与教育部港澳台办分别与港澳地区教育部门主办的“内地与香港高等教育展”“内地与澳门高等教育展”，进一步拓展了招生宣传渠道，提升了学校影响力。

（二）研究生招生信息公开情况

按照教育部关于研究生招生管理规定要求，学校编制广东海洋大学 2026 年硕士、博士研究生招生简章，通过研招在线平台、中国研究生招生信息网、我校研究生院官网、“广东海洋大学”、“广东海洋大学研究生”微信公众号、小红书“广东海洋大学招生办公室”官方账号等媒体发布我校研究生招生信息、奖助政策

和相关公告，向社会提供研究生招生热线、部门邮箱，认真回复考生关切问题，各招生学院在学院网页“研究生教育”专栏中将研究生招生信息放在显著位置。

根据教育部、省教育厅相关文件及指示精神，学校研究生招生委员会审议决策学校研究生考试招生工作等重大事项，审议通过《广东海洋大学 2026 年硕士研究生招生复试录取工作方案》（校研究生〔2026〕5 号）及《广东海洋大学 2026 年博士研究生招生考试和录取工作方案》（校研究生〔2026〕12 号），将工作方案以文件形式公布，严格规范我校研究生招生考试、复试、录取工作，接受考生和社会监督。

2026 年 10 月 20 日，《关于我校 2026 级研究生新生报到入学情况的通报》（校研究生〔2026〕39 号）公布发文，2026 年，我校录取研究生 1084 人，其中全日制博士研究生 51 人，全日制硕士研究生 937 人，非全日制硕士研究生 96 人，学术型硕士研究生 357 人、专业学位型硕士研究生 676 人，均创下历史新高。2026 年研究生入学报到 1044 人，招生复试录取过程中，未发现有违规招生录取情况。

（三）财务信息公开情况

1.健全财务管理制度

本年度，根据相关制度的规定要求及财经政策的调整，学校修订了《广东海洋大学差旅费管理办法》等 2 项制度；印发了《关

于开展2026年度学校经费预算编制工作的通知》等11项通知通报。财务管理制度及通知通报在学校主页“学校文件”和财务部主页相关栏目中进行了公开，严格财经管理，建立健全了财务制度，保证了财经活动的规范进行。

2.2026年部门预算公开情况

对2026年学校部门预算在学校信息公开网和学校财务部主页财务信息公开栏目中进行了公开，公开内容包括：学校概况、2026年部门预算表、2026年部门预算情况说明、名词解释等。有关情况如下:

（1）部门预算收支增减变化情况

2026年学校收入预算174,326.66万元，比上年减少12,566.89万元，下降6.7%，主要原因是:“冲一流、补短板、强特色”专项拨款较上年减少5,079.90万元；非财政拨款上年结转较上年减少5,000万元;科研事业收入修整了上年度省财政科研专项资金的统计口径较上年减少3,000万元。支出预算174,326.66万元，比上年减少12,566.89万元，下降6.7%，主要原因是：近年学校办学规模增大，教学经费支出增加，非财政拨款结余资金减少；学校贯彻落实中央八项规定精神及“过紧日子”要求，压减一般性公用经费支出。

（2）政府采购情况

2026年学校政府采购安排20,400.48万元，其中：货物类

采 购预算 8,840.76 万元，工程类采购预算 7,865.95 万元，服务类采购预算 3,693.77 万元等。

（3）国有资产占有使用情况

截至 2026 年 1 月 31 日，学校固定资产金额 300,746.90 万元，分布构成情况为：房屋 804,677.21 平方米，车辆 29 辆，单价在 100 万元以上的设备 67 台等。本年度拟购置固定资产 10,316.11 万元，主要是办公、教学、科研设备的购置等。（说明：2025 年部门决算公开时间为 2026 年 9 月 7 日，不在本次公开报告统计时间范围：2025 年 9 月 1 日-2026 年 8 月 31 日）

四、依申请公开和不予公开情况

没有收到明确要求依申请公开信息的申请。

五、对信息公开的评议情况

学校通过信息公开意见箱、专题座谈会等方式常态化收集师生反馈。2026 年度，师生对信息公开工作关注度持续提升，普遍予以支持和肯定。

六、因学校信息公开工作遭到举报的情况

学校 2026 年度信息公开工作未收到任何形式的举报。

七、信息公开工作存在的问题和改进措施

对照上级工作要求与师生、社会公众期待，我校信息公开工作仍有持续提升空间。一是学校各部门（单位）工作均衡性有待加强，部分业务部门主动公开意识还不够强，信息发布存在一定

滞后，公开内容偏重结果公示，配套政策解读、过程性说明相对偏少；二是多平台协同联动有待优化，信息公开专栏、部门子网站、新媒体平台之间同步更新机制还不够顺畅，个别信息存在更新节奏不一致、检索便捷度不足的情况；三是公开呈现形式仍较为传统，部分信息以原文刊载为主，图文、短视频等通俗化、可视化解读素材不多，面向师生的政策推送精准度有待提升。

针对上述问题，学校将采取以下改进措施：一是健全信息发布时效管理机制，明确各环节时间节点，强化督促提醒，压实各二级单位主体责任，引导各单位由“被动报送”向“主动公开”转变，确保信息及时准确公开；二是统筹线上各类发布平台，理顺信息同步推送流程，持续优化公开网站栏目设置和检索功能，提升信息获取便捷度；三是丰富公开形式，探索运用图表、短视频等师生喜闻乐见的方式解读政策文件，围绕师生重点关切推出通俗化解读材料，提升信息公开的可读性和传播力，以师生需求为导向持续优化信息公开工作，稳步提升信息公开的时效性、规范性与服务性，更好发挥信息公开在依法治校、民主治理中的支撑作用。

八、其他需要报告的事项

本报告经学校审批发布，如对本报告有任何疑问，请与学校信息公开领导小组办公室联系。联系电话：0759-2383266；传真号码：0759-2383001；电子邮箱：xzb@gdou.edu.cn。

九、清单事项公开情况表

序号	类别	公开事项	网址链接
1	基本信息 （6项）	（1）办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	https://xxgk.gdou.edu.cn/xxjbxx.htm
		（2）学校章程及制定的各项规章制度	http://wfw.gdou.edu.cn/
		（3）教职工代表大会相关制度、工作报告	https://gh.gdou.edu.cn/
		（4）学术委员会相关制度、年度报告	https://kjc.gdou.edu.cn/
		（5）学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排	https://fzghc.gdou.edu.cn/index.htm
		（6）信息公开年度报告	https://xxgk.gdou.edu.cn/xxgknb.htm
2	招生考试信息 （8项）	（7）招生章程及特殊类型招生办法，分批次、分科类招生计划	http://zsjy.gdou.edu.cn/
		（8）保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果	http://zsjy.gdou.edu.cn/newstudent/index/tag/xwgg
		（9）考生个人录取信息查询渠道和办法，分批次、分科类录取人数和录取最	https://zsjy.gdou.edu.cn/newstudent/index/tag/lnsj

序号	类别	公开事项	网址链接
		低分	
		（10）招生咨询及考生申诉渠道，新生复查期间有关举报、调查及处理结果	https://zsjy.gdou.edu.cn/newstudent/view/aid/4/tag/glxfs
		（11）研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法，各院（系、所）或学科、专业招收研究生人数	https://grs.gdou.edu.cn/zsgz/ssszsxx.htm
		（12）参加研究生复试的考生成绩	https://grs.gdou.edu.cn/zsgz/ssszsxx.htm
		（13）拟录取研究生名单	https://grs.gdou.edu.cn/zsgz/ssszsxx.htm
		（14）研究生招生咨询及申诉渠道	https://grs.gdou.edu.cn/index.htm
3	财务、资产及收费信息 7项）	（15）财务、资产管理制度	http://210.38.139.41:8081/cwc_web/articles.do?cateID=3
		（16）受捐赠财产的使用与管理情况	http://210.38.139.41:8081/cwc_web/list.do?pageNum=1&numPerPage=8&cateID=29
		（17）校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息	暂无

序号	类别	公开事项	网址链接
		（18）仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大基建工程的招投标	https://zbcg.gdou.edu.cn/
		（19）收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表	https://xxgk.gdou.edu.cn/cwzcsfxx/cwysxx.htm
		（20）收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表	https://xxgk.gdou.edu.cn/cwzcsfxx/cwjsxx.htm
		（21）收费项目、收费依据、收费标准及投诉方式	http://210.38.139.41:8081/cwc_web/index.do
4	人事师资信息 （5项）	（22）校级领导干部社会兼职情况	https://www.gdou.edu.cn/xxgk/xrld.htm
		（23）校级领导干部因公出国（境）情况	https://www.gdou.edu.cn/xwzx/tzgg1.htm
		（24）岗位设置管理与聘用办法	https://rsc.gdou.edu.cn/gzzd.htm
		（25）校内中层干部任免、人员招聘信息	http://wfw.gdou.edu.cn/ https://rsc.gdou.edu.cn/gzzd.htm
		（26）教职工争议解决办法	https://gh.gdou.edu.cn/
5	教学质量信息 （9项）	（27）本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构	https://shpg.gdou.edu.cn/zlbg.htm
		（28）专业设置、当年新	https://jwc.gdou.edu.cn/

序号	类别	公开事项	网址链接
		增专业、停招专业名单	
		（29）全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例	https://shpg.gdou.edu.cn/zlbg.htm
		（30）主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例	https://shpg.gdou.edu.cn/zlbg.htm
		（31）促进毕业生就业的政策措施和指导服务	http://gdou.jysd.com/
		（32）毕业生的规模、结构、就业率、就业流向	http://gdou.jysd.com/
		（33）高校毕业生就业质量年度报告	http://gdou.jysd.com/
		（34）艺术教育发展年度报告	暂无
		（35）本科教学质量报告	https://ghc.gdou.edu.cn/
6	学生管理服务信息（4项）	（36）学籍管理办法	https://jwc.gdou.edu.cn/ http://yjs.gdou.edu.cn/default.aspx
		（37）学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定	https://xsc.gdou.edu.cn/jqzd.htm
		（38）学生奖励处罚办法	http://wfw.gdou.edu.cn/

序号	类别	公开事项	网址链接
			bks.htm http://wfw.gdou.edu.cn/yjs.htm
		（39）学生申诉办法	http://wfw.gdou.edu.cn/index.jsp?urltype=tree.TreeTempUrl&wbtreeid=1001
7	学风建设信息 （3项）	（40）学风建设机构	https://xsc.gdou.edu.cn/index.htm
		（41）学术规范制度	https://kjc.gdou.edu.cn/
		（42）学术不端行为查处机制	https://kjc.gdou.edu.cn/
8	学位、学科信息 （4项）	（43）授予博士、硕士、学士学位的基本要求	https://grs.gdou.edu.cn/
		（44）拟授予硕士、博士学位同等学力人员资格审查和学力水平认定	https://grs.gdou.edu.cn/
		（45）新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点审核办法	https://grs.gdou.edu.cn/
		（46）拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料	https://grs.gdou.edu.cn/
9	对外交流与合作信息	（47）中外合作办学情况	https://iod.gdou.edu.cn/
		（48）来华留学生管理相关规定	https://iod.gdou.edu.cn/

序号	类别 （2 项）	公开事项	网址链接
10	其他 （2 项）	（49）巡视组反馈意见，落实反馈意见整改情况	https://zzb.gdou.edu.cn/
		（50）自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况，涉及学校的重大事件的调查和处理情况	https://bwc.gdou.edu.cn/